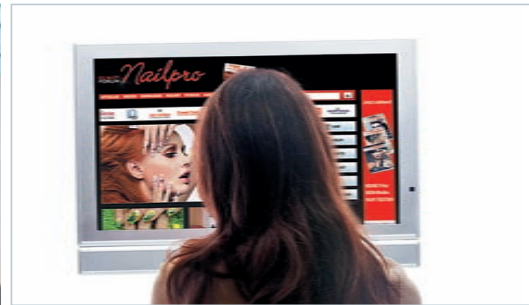


NAILPRO – europaweit Ihr Ansprechpartner für die professionelle Beauty-Branche

Deutschland | Schweiz | Österreich | Polen | Ungarn | Spanien | Italien



# MEDIA-DATEN 2011

## NAILPRO ONLINE | TV

als Download unter [www.nailpro.de](http://www.nailpro.de)



Änderungen vorbehalten  
Stand: April 2011

## BEAUTY FORUM Nailpro Online

Cross-medial werben .....	1
Leistungswerte Nailpro .....	2
In-page Werbeformen .....	3
Skyscraper .....	3
Super Banner .....	4
Medium Rectangle .....	5
Wallpaper .....	6
Microsite .....	7

## Nailpro tv

Web-TV on Demand .....	8
Streaming Werbeformen .....	9
Interview .....	9
Produkt-Clip .....	10
Image-Clip .....	11
Image-Film .....	12
Schulungsfilm .....	13
Eventvideo .....	14
Streaming-Specials .....	15
Pre-Roll Video Ad .....	16
Patronat .....	17

<b>Preisliste</b> .....	18
-------------------------	----

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie technische Daten finden Sie ab Seite 24 der Media-Daten online von BEAUTY FORUM (Media-Daten bitte wenden).



## Cross-medial werben – Umsätze sichern

BEAUTY FORUM Nailpro, Ihr Partner für moderne, cross-mediale Werbekampagnen, bietet Ihnen die Chance, klassische Kommunikationskanäle optimal mit neuen Medien zu ergänzen, um Ihre Kunden und potenziellen Kunden zu erreichen. Eine Print-Anzeige, kombiniert mit einem Skyscraper und unterstützt durch einen Produkt-Clip, macht Ihre Werbekampagne zu einem Erlebnis für Ihre Kunden. So sprechen Sie Ihre Kunden direkt, zielgerichtet und emotional an.

Werben Sie zum Beispiel für Ihre neuen Sommer-Farbgele in der Printausgabe der Nailpro im Special „Fashion and Nails“, platzieren Sie Ihren Banner auf der Webseite im Bereich step-by-step und lassen Sie einen Produkt-Clip zu diesem Thema erstellen.

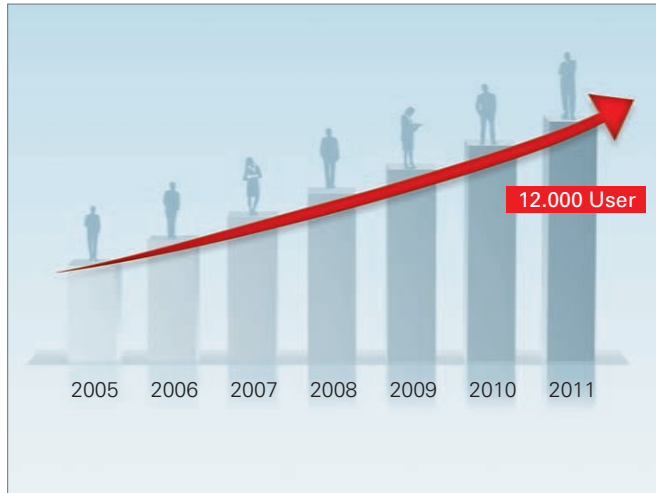
### Beratung:

**Tobias Klumpp**, Director Beauty Publishing,  
Tel.: +49 (0)721 165-138, tobias.klumpp@health-and-beauty.com

**Nicole Rother**, Sales Director TV / Online,  
Tel.: +49 (0)721 165-854, nicole.rother@health-and-beauty.com

**Margit Mössle**, Sales Manager,  
Tel.: +49 (0)721 9204816, margit.moessle@health-and-beauty.com

**Brigitte Thöne**, Sales Manager,  
Tel.: +49 (0)211 676336, brigitte.thoene@health-and-beauty.com



12.000 registrierte und qualifizierte Nail- und Beauty-Profis im führenden Fachportal der professionellen Beauty-Branche: BEAUTY FORUM und BEAUTY FORUM Nailpro (Stand: März 2011)

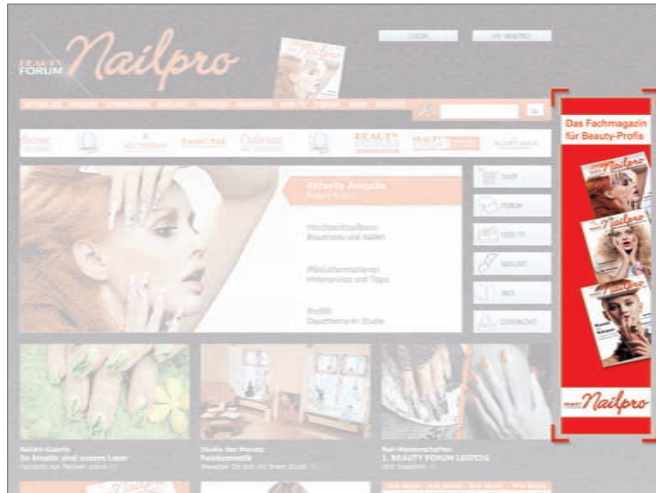
## Mit BEAUTY FORUM Nailpro Ihre Kunden erreichen

Das Portal von Nailpro bietet den Usern ein umfassendes Angebot an Fachinformationen. In der Mediathek finden Nail-Profis mehr als 250 Videos, Produktpräsentationen, Reportagen, Workshops sowie Eventvideos und Meisterschaftsclips. Schulungsvideos mit Branchen-Profis oder spannende Club-Abende direkt bei Ihnen runden das Angebot ab. Specials wie die NailArt-Galerie und das Forum machen BEAUTY FORUM Nailpro für jeden Nail-Profi zum Erlebnis. Werben Sie auf [www.nailpro.de](http://www.nailpro.de) und Ihre Werbung kommt an.

## Leistungswerte BEAUTY FORUM Nailpro

Seitenaufrufe:	3.253.509
Visitors:	269.686
Unique Visitors:	149.842
Durchschnittl. Verweildauer:	6:21 Minuten

(Quelle: google analytics, Mrz. 2010 – Mrz. 2011)



Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Skyscraper

Der Skyscraper ist eine der größten, permanent sichtbaren Werbeflächen im Internet und erinnert stark an eine 1/3 Anzeigenseite im Printbereich. Er ist immer rechts des redaktionellen Inhalts der Website platziert und bietet durch das große Format viel Platz für Informationen und kreative Gestaltung.

**Größe:** 160 x 600 px

**Laufzeit:** mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich

### Preis pro

<b>Monat:</b>	Startseite	Rubriken
	250,00 EUR	155,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Super Banner

Super Banner sind prominent oben auf einer Internetseite platziert. Sie nutzen nahezu die gesamte Breite. Dadurch bieten Super Banner viel Platz für Ihre Werbebotschaft und erzeugen höchste Aufmerksamkeit.

**Größe:** 798 x 90 px

**Laufzeit:** mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich

### Preis pro

<b>Monat:</b>	Startseite	Rubriken
	250,00 EUR	185,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Medium Rectangle

Mitten im redaktionellen Umfeld einer Webseite platziert, ist das Medium Rectangle mit Inselanzeigen im Printbereich vergleichbar. Durch den direkten Bezug zum redaktionellen Inhalt erzielt Ihre Werbebotschaft mit dem Medium Rectangle höhere Aufmerksamkeit und Akzeptanz beim User. Die Gestaltung dieser Werbeform ist durch Größe und Format sehr flexibel.

**Größe:** 300 x 250 px

**Laufzeit:** mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich

**Preis pro**

<b>Monat:</b>	Startseite	Rubriken
	300,00 EUR	265,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Wallpaper

Das Wallpaper ist eine großflächige und aufmerksamkeitsstarke In-page Werbeform. Dieses Werbemittel ermöglicht kurzfristige, schnelle Aufmerksamkeitssteigerung. Die Webseite kann mit dem Look einer Marke bzw. Kampagne geprägt werden.

Für ein Wallpaper werden die Werbefläche des Super Banners und Skyscrapers zu einer gesamten Werbefläche verbunden.

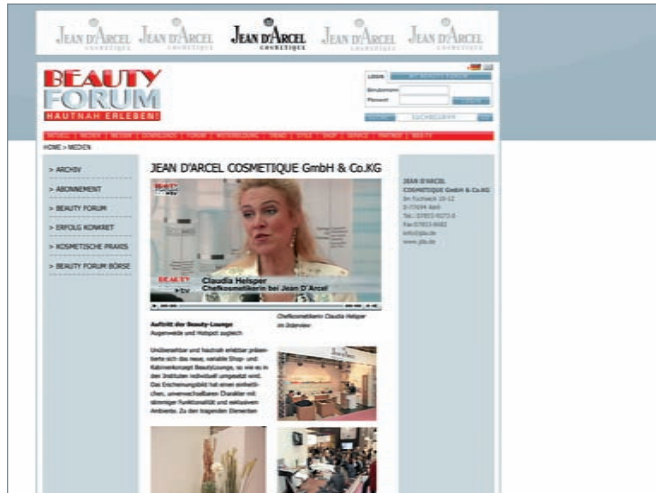
Das Wallpaper hat Vorrang vor Super Banner und Skyscraper.

**Größe:** 798 x 90 px + 160 x 600 px + Hintergrund

**Laufzeit:** ab 2 Wochen

### Preis pro

<b>Woche:</b>	Mediathek	Galerie
	137,00 EUR	137,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

<sup>1</sup> exkl. Foto- Text- oder Filmproduktion

## Microsite

Microsites bieten Ihnen die Möglichkeit, Inhalte zeitnah, aktuell und ständig variabel innerhalb des Look & Feel von Nailpro zu präsentieren. Microsites eignen sich für die Kommunikation vielseitiger und erklärungsbedürftiger Informationen. Der User hat hohes Vertrauen in die Informationen, da sie über eine authentische Plattform kommuniziert werden. Die Einbindung von Web-TV-Formaten ist möglich.

### Leistungsumfang:

- professionelle journalistische Beratung
- technische Erstellung Microsite
- Einspielen der gelieferten Inhalte (Foto, Text, Film)
- Verlinkung
- 1 Abnahme
- monatliche Aktualisierung

**Laufzeit:** ab 6 Monate

**Preis pro Monat <sup>1</sup>:** 675,00 EUR



## Nailpro tv – Film ab!

Hauchen Sie Ihrer Werbebotschaft Leben ein: **wecken Sie Kundenbedürfnisse, stellen Sie Ihre Produkte emotional vor und nutzen Sie die Vorteile von Bewegtbild.**

Videos, Clips und Livestreams sind die zentralen, hochmodernen Elemente für Sie, um Kunden und Partner zu gewinnen. Mit Bewegtbild haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen äußerst hochwertig und emotional zu präsentieren.

Das erfahrene Nailpro tv Team bildet dabei Ihren professionellen Partner für branchengerechte und kostengünstige Kommunikation ergänzend zur nach wie vor wichtigen Printwerbung.

Gerne unterstützen wir Sie dabei, Ihren Umsatz zu steigern, Ihre Kunden zu binden und Ihr gutes Image noch stärker nach außen zu tragen. Und ganz nebenbei bietet Ihnen diese Form der digitalen Kommunikation eine Verbesserung Ihres Google-Rankings und lädt Nutzer dazu ein, sich noch länger mit den Inhalten Ihrer Webseite zu beschäftigen.

Nailpro tv bietet Ihnen professionelle Produktion und fachliche journalistische Betreuung Ihrer Inhalte zu einem günstigen Preis!



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

Bitte beachten Sie: Spezielle Messe-Angebote werden Ihnen separat zugesandt.

## Interview

Interviews sind lebendig, authentisch und informativ. Stellen Sie Ihren Kunden Ihr Unternehmen, Ihre Marken und Dienstleistungen emotional, persönlich und zielgerichtet vor. Interessante Fragen und Ihre kompetenten Antworten geben dem User ein umfassendes Bild Ihres Unternehmens, Ihrer Marke oder Ihres Konzeptes.

### Leistungsumfang:

- Vorproduktion: professionelle journalistische Beratung, Drehvorbereitung und Feinabstimmung
- Produktion: 1 Drehort, 0,5 Drehtag, 1 Einstellung, Dreh in HD
- Postproduktion: Länge: 1:30–2:00 Minuten, Schnitt, Startbild, Bauchbinde, Trennertafeln mit Einblendungen, 2 Abnahmen
- Auslieferung: innerhalb von 5 Werktagen, Ausspielung auf DVD in flash und wmv
- Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

### Preis inkl.

**Produktion:** 1.190,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bitte beachten Sie: spezielle Messe-Angebote werden Ihnen separat zugesandt.

## Produkt-Clip

Ein Produkt-Clip eignet sich bestens, um neue Produkte oder Behandlungen authentisch vorzustellen. Mit dieser Web-TV-Sequenz können Sie alle Vorteile Ihres Produktes anschaulich und praxisnah darstellen. Produkt-Clips nutzen die Stilmittel der Filmreportage und erzeugen ein hohes Maß an Vertrauen beim User.

### Leistungsumfang:

- Vorproduktion:** professionelle journalistische Beratung, Drehbucharstellung (2 Abnahmen), Drehvorbereitung und Feinabstimmung
- Produktion:** 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Dreh in HD
- Postproduktion:** Länge: max. 1:30 Minuten, Schnitt, Startbild, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 2 Abnahmen
- Auslieferung:** innerhalb von 10 Werktagen, Ausspielung auf DVD in flash und wmv
- Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate
- Preis inkl. Produktion:** 1.590,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

Bitte beachten Sie: Spezielle Messe-Angebote werden Ihnen separat zugesandt.

## Image-Clip

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen innovativ und modern mit Ihrem individuellen Image-Clip. Ein Image-Clip ermöglicht es, Ihr Unternehmen von der besten Seite zu zeigen und somit authentisch, dynamisch und zeitgemäß Ihrer Zielgruppe näher zu bringen.

### Leistungsumfang:

Vorproduktion: professionelle journalistische Beratung, Drehbucharstellung (2 Abnahmen), Drehvorbereitung und Feinabstimmung

Produktion: 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Dreh in HD

Postproduktion: Länge: max. 1:30 Minuten, Schnitt, Startbild, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 2 Abnahmen

Auslieferung: innerhalb von 10 Werktagen, Ausspielung auf DVD in flash und wmv

**Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 12 Monate

**Preis inkl.**

**Produktion:** 1.590,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

## Image-Film

Erzielen Sie Aufmerksamkeit und überzeugen Sie mit Ihrem Portfolio. Immer mehr Unternehmen entscheiden sich für ein Unternehmensvideo auf der eigenen Webseite, um sich von der Konkurrenz abzuheben.

### Leistungsumfang:

- Vorproduktion:** professionelle journalistische Beratung, Drehbucharstellung (2 Abnahmen), Drehvorbereitung und Feinabstimmung
- Produktion:** 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, 3 O-Töne (jeweils 5 Fragen), Weitwinkelobjektiv, professionelles Licht-Equipment, Dreh in HD
- Postproduktion:** Länge: max. 3:00 Minuten, Schnitt, Startbild, dynamische Titeleinblendungen, Intro / Outro: 2D Logoanimation, Bauchbinden, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 2 Abnahmen
- Auslieferung:** innerhalb von 20 Werktagen, Ausspielung auf DVD in flash und wmv
- Medialeistung** Laufzeit in der Mediathek: 12 Monate
- Preis inkl. Produktion:** ab 5.290,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

## Schulungsfilm

Ein step-by-step Schulungsfilm bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte praxisnah, ohne hohe Reisekosten Kunden und Distributeuren nahe zu bringen. Schulungsfilme eignen sich zur Darstellung von Produkt-Neueinführungen oder als Schulungsreihe bei erklärungsbedürftigen Produkten.

### Leistungsumfang:

- Vorproduktion: professionelle journalistische Beratung, Drehvorbereitung und Feinabstimmung
- Produktion: 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Weitwinkelobjektiv, professionelles Licht-Equipment, Dreh in HD
- Postproduktion: Länge: max. 30:00 Minuten, Schnitt, Startbild, dynamische Titeleinblendungen, Intro / Outro: 2D Logoanimation, Bauchbinden, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 2 Abnahmen
- Auslieferung: innerhalb von 20 Werktagen, Ausspielung

### Preis inkl.

**Produktion:** ab 2.500,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

## Eventvideo

Ein Eventvideo bietet die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung mit vielen Menschen zu teilen. Denn nicht immer können Ihre Kunden live dabei sein. Einfach in Ihre Homepage einbinden und schon können Emotionen miterlebt werden.

### Leistungsumfang:

- Vorproduktion:** professionelle journalistische Beratung, Erstellung eines Grobkonzepts (2 Abnahmen), Drehvorbereitung und Feinabstimmung
- Produktion:** 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Statements, Aufnahmen von Reden, Bühnenprogramm, Ausstellungen, Weitwinkelobjektiv, Dreh in HD
- Postproduktion** Länge: max. 4:00 Minuten, Schnitt, Startbild, Bauchbinden, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 2 Abnahmen
- Auslieferung:** innerhalb von 5 Werktagen, Ausspielung auf DVD in flash und wmv
- Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 3 Monate
- Preis inkl. Produktion:** ab 4.200,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

Nur umsetzbar, wenn technische Voraussetzungen gegeben sind

## Livestream

Livestreams eignen sich für die Übertragung von Vorträgen, Schulungen, Seminaren, Lernmodulen und Weiterbildung jeglicher Art sowie für Übertragungen von Events, Messebeteiligungen, Show-Vorführungen, Festreden und weiterer Live-Kommunikation. Mit interaktiver Chat-Funktion können Sie unmittelbar mit Ihren Kunden und potenziellen Kunden in Kontakt treten.

### Leistungsumfang:

- Vorproduktion: professionelle journalistische Beratung, Drehvorbereitung und Feinabstimmung
- Produktion: 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Weitwinkelobjektiv, professionelles Licht-Equipment, Dreh in HD
- Postproduktion: professionelle Nachbearbeitung
- Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

### Preis inkl.

**Produktion:** ab 2.500,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

## Pre-Roll Video Ad

Ab sofort bekommt Ihre Online-Werbung FüÙe. Mit einem Pre-Roll Video Ad können Sie die Vorteile des Bewegtbildes optimal nutzen. Beim Pre-Roll Video Ad wird Ihr Werbespot vor relevantem redaktionellem Inhalt abgespielt. Beim Pre-Roll Video Ad ist auch eine Interaktion mit Usern möglich, d. h. mit direkter Verlinkung zu Ihrer Webseite.

### Leistungsumfang:

**Vorproduktion:** professionelle journalistische Beratung, Drehbucheerstellung (1 Abnahme), Drehvorbereitung und Feinabstimmung

**Produktion:** 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Dreh in HD

**Postproduktion:** Länge: max. 20 Sekunden, Schnitt, Startbild, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 2 Abnahmen

**Auslieferung:** innerhalb von 10 Werktagen, Ausspielung auf DVD in flash und wmv

**Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 1 Monat

**Preis inkl.**

**Produktion:** 1.500,00 EUR



Alle Preise in EUR zzgl. Reisekosten und gesetzlicher MwSt.

## Patronat

... „dieser Film wird Ihnen präsentiert von...“. Ein Patronat ermöglicht Ihnen, Ihr Unternehmen oder Ihre Marke sehr präsent vor Filmen zu platzieren. Sie erreichen den User direkt, er nimmt die Werbebotschaft sehr deutlich wahr. So erzeugen Sie hohe Aufmerksamkeit.

### Leistungsumfang:

Produktion: Logoanimation, technische Produktion  
Postproduktion Länge: max. 15 Sekunden, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 1 Abnahme

**Medialeistung:** Laufzeit in der Mediathek: 1 Monat

### Preis inkl.

**Produktion:** 650,00 EUR

### Preis exkl.

**Produktion:** 350,00 EUR

## BEAUTY FORUM Nailpro Online

In-page Werbeformen	Startseite	Rubriken
Skyscraper	250,00 EUR	155,00 EUR
Super Banner	250,00 EUR	185,00 EUR
Medium Rectangle	300,00 EUR	265,00 EUR
Wallpaper		137,00 EUR
<b>In-page Ad-Specials</b>		
Microsite	675,00 EUR / Monat	

## Nailpro tv

### Streaming Werbeformen

Interview	1.190,00 EUR
Produkt-Clip	1.590,00 EUR
Image-Clip	1.590,00 EUR
Image-Film	ab 5.290,00 EUR
Schulungsfilm	ab 2.500,00 EUR
Eventvideo	ab 4.200,00 EUR
Livestream	ab 2.500,00 EUR

### Streaming-Specials

Pre-Roll Video Ad	1.500,00 EUR	
Patronat	650,00 EUR	350,00 EUR
	(inklusive Produktion)	(exklusive Produktion)

Alle Preise In-page Werbeformen pro Monat zzgl. gesetzlicher MwSt  
(außer Wallpaper: Preis pro Woche zzgl. gesetzlicher MwSt).

Alle Preise Streaming Werbeformen zzgl. gesetzlicher MwSt und Reisekosten.  
Medialeistung inklusiv.

## Allgemeine Angaben

### Verlag:

Health and Beauty Business Media GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Deutschland  
Fon: +49 (0)721 165-0  
Fax: +49 (0)721 165-150  
www.health-and-beauty.com  
www.beauty-forum.com  
www.nailpro.de

Geschäftsführer: Jürgen Volpp  
HRB 106183 Mannheim  
USt-ID-Nr.: DE813859129

### Bankverbindung:

- D Deutsche Bank  
BLZ 660 700 04  
Kto-Nr. 216044  
SWIFT DEUTDESM660  
IBAN DE64660700040021604400
- A Raiffeisenlandesbank Oö. Linz  
BLZ 34 000  
Kto-Nr. 1054618  
BIC RZ00AT2L  
IBAN AT133400000001054618

Zahlungsbedingungen: soweit nichts anderes festgelegt, nach Rechnungserhalt sofort netto  
Preise: in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Technische Spezifikationen

---

## Technische Spezifikationen Online Werbung

### Datenanlieferung:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn an Ruth Reif:  
ruth.reif@health-and-beauty.com

### Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben

### Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG; PNG

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 KB je Werbemittel. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der Dateien.

Health and Beauty Business Media GmbH behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

### Verbindungen:

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

### Datenübertragung per E-Mail:

bis max. 10 MB!

### Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbemitteln ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für W erbeaufträge in den digitalen Medien der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

## 1. Werbeauftrag / Werkbunde

(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, PopUp-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

(3) „Werbekunde“ ist diejenige Person oder das Unternehmen, für die Health and Beauty Werbemittel in eigenen Angeboten platzieren soll. W erkunde kann entweder der W erbtreibende selbst (der eigene Waren oder Dienstleistungen bewirbt) oder eine Agentur sein, die im Auftrag eines Dritten für dessen Waren und Dienstleistungen wirbt.

(4) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen V ertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn Health and Beauty solche anderen Vertragsbedingungen zur Kenntnis gebracht wurden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen.

## 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

– aus einem Bild und/ oder Text, aus Tonfolgen und/ oder Bewegtbildern (u.a. Banner, sonstige Bewegtbilder), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

(2) Soweit die Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann Health and Beauty sie als solche kenntlich machen oder verlangen, dass dies gemacht wird, insbesondere mit dem W ort „Anzeige“ kennzeichnen und/ oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

## 3. Platzierung

(1) Health and Beauty wird das vom Auftraggeber zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer auf der vertraglich festgelegten W eb-Seite platzieren.

(2) Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige W eb-Seite. Eine Umplatzierung der Online-W erbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung ausgeübt wird.

(3) Der Werkbunde ist verpflichtet, die Werbung nach erstmaliger Schaltung zu prüfen, soweit dies mit zumutbarem Aufwand möglich ist.

## 4. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen können nicht als Wille zum Abschluss einer Individualvereinbarung gedeutet werden.

(2) Soweit W erbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der V ertrag im Zweifel mit der W erbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher V ereinbarungen. Soll ein W erbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Die AGBs von Health and Beauty für W erbeaufträge können sich ändern. Deswegen gelten die AGB immer nur für den jeweiligen W erbeauftrag in der zum Zeitpunkt des Abschlusses des W erbeauftrags geltenden Fassung.

(4) Der Auftraggeber hat Health and Beauty jede Änderung seiner Firma, Ansprechpartner, Anschrift oder von sonstigen Kontaktinformationen (Tel., Fax, E-Mail etc.) umgehend, spätestens binnen 10 W erktagen per Brief, Fax oder per Email anzuzeigen.

(5) Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, die Ansprüche aus dem W erbeauftrag gegenüber Health and Beauty (d.h. die gebuchten Werbeflächen) auf Dritte entgeltlich oder unentgeltlich zu übertragen, sofern nicht die ausdrückliche schriftliche Zustimmung durch Health and Beauty vorliegt.

## 5. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner W erbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit V ertragsabschluss abzuwickeln. Wird das Recht zum Abruf innerhalb dieser Zeit nicht ausgeübt, verfällt der Anspruch nach Ablauf des Jahres ersatzlos. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.

## 6. Auftragsenerweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. Für diese Menge ist eine gesonderte individuelle neue Vereinbarung erforderlich.

## 7. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

## 8. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel rechtzeitig, d.h. bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin anzuliefern.

(2) Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels übernommen.

(3) Bei verspäteter oder unterlassener Anlieferung oder bei Bereitstellung eines nicht funktionsfähigen Werbemittels durch den Kunden und/oder die Agentur werden die Kosten für den gesamten gebuchten Zeitraum in Rechnung gestellt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(4) Health and Beauty ist berechtigt, die Werbemittel zeitlich unbegrenzt zu archivieren. Eine Verpflichtung, eine Archivierung vorzunehmen oder die Werbemittel an den Werbekunden zurückzuliefern, besteht jedoch nicht.

(5) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

## 9. Chiffrewerbung

Chiffrewerbung ist ausgeschlossen.

## 10. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – aus wichtigem Grund wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. ohne Vorankündigung für die weitere Verbreitung zu sperren. Ein wichtiger Grund besteht insbesondere, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbemittel oder die Seite, auf die das Werbemittel verlinkt, gegen die in Ziffer 11 genannten Garantien verstößt oder deren Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

(3) Der Betreiber wird den Auftraggeber über eine Ablehnung oder Sperrung sowie die Gründe hierfür informieren. Dem Auftraggeber steht es frei, Health and Beauty ein neues bzw. geändertes Werbemittel zur Verfügung zu stellen, welches dem in Abs. 1 und Ziffer 11 genannten Anforderungen entspricht, bzw. den rechtmäßigen Zustand der verlinkten Zielseite herzustellen. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

## 11. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und die Werbemittel deutlich als Werbung erkennbar sind. Der Auftraggeber garantiert ferner, dass die Werbemittel und die Seiten, auf die durch einen Link verwiesen wird, – keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) verletzen und/oder

– nicht gegen sonstige gesetzliche (insbesondere wettbewerbsrechtliche, telemedienrechtliche, datenschutzrechtliche und verbraucherschutzrechtliche) Bestimmungen verstoßen und nicht staatsgefährdender, rassistischer, Gewaltverherrlichender, pornografischer oder jugendgefährdender Natur sind und/oder – keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstige Links, Programme oder Verfahren, die das Netzwerk des Anbieters (einschließlich sämtlicher eingesetzter Hard- und Software) oder Internetnutzer schädigen können, beinhalten oder deren Verbreitung ermöglichen.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

(3) Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechts-

verteidigung einschließlich Gerichts- und Anwaltskosten in gesetzlicher Höhe freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Anbieter für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig nach Treu und Glauben sämtliche ihm zur Verfügung stehende Informationen mitzuteilen und Unterlagen vorzulegen, die für eine Prüfung der Ansprüche erforderlich sind.

## 12. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine 100%ige Erreichbarkeit der Werbefläche zu gewährleisten und ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) oder – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies (Zwischenspeichern) oder – durch einen Ausfall des (Ad-)Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des (Ad-)Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer zeitgebundenen Schaltung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Ebenso sind dem Auftraggeber die folgenden möglichen Ausfallzeiten bekannt:

- Planmäßige Wartungsarbeiten von bis zu 7 Stunden pro Woche,
- Außerplanmäßige Wartungszeiten von bis zu 7 Stunden pro Woche,
- Zeiten, in denen die Seiten vom Anbieter aufgrund technischer oder sonstiger Probleme, die nicht im Einflussbereich des Anbieters liegen, vom Netz genommen werden müssen, bis ein reibungsloser Betrieb wieder gewährleistet werden kann, z.B. wegen Hackangriffen, höherer Gewalt, Streiks, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern, Netzbetreibern oder Leistungsbetreibern, von deren Leistung der Betrieb des Anbieters abhängt),
- Ausfallzeiten oder Störungszeiten des (Ad-)Servers von bis zu 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Anbieter eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

## 13. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa aus programmmischen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, auf Grund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 14. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, V erschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

## 15. Preisliste

- (1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nicht-Unternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Auftrag nicht Teil einer Rahmenvereinbarung ist und nicht später als vier Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, V trträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber der W erbeagenturen und sonstige W erbemittler weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

## 16. Zahlungsverzug

- (1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Durchführung eines Auftrags Vorauszahlung verlangen.
- (2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, Sitz des Auftraggebers im Ausland oder einem Erstauftrag durch den Auftraggeber berechtigten Health and Beauty auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der V orauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 17. Stornierung von Aufträgen

- (1) Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per Email bei eingehen. Bei einer Stornierung bis mindestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Eingehende Stornierungen innerhalb 10 Werktagen vor Schaltungsbeginn können pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25% des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet werden. Bei Festplatzierungen, die innerhalb von 5 W erktagen vor Schaltungsbeginn storniert werden, und bei Stornierungen von Werbemitteln nach Beginn der Platzierung, beträgt die pauschale Aufwandsentschädigung 100% des stornierten Bruttoauftragsvolumens. Diese Fristen sind separat auf jede gebuchte KW anzuwenden. Dem Auftraggeber bleibt jeweils der Nachweis vorbehalten, dass kein oder ein geringerer Aufwand entstanden ist. Dem Anbieter bleibt der Nachweis vorbehalten, dass ein höherer Schaden entstanden ist. Bei Teilstornierungen ist die vorstehende Regelung entsprechend anzuwenden.

- (2) Der Anbieter wird sich dasjenige anrechnen lassen, was er in Folge anderweitiger Buchungen erwerben konnte oder böswillig zu erwerben unterlassen hat.

## 18. Datenschutz

- (1) Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- (2) Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbare) Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote des Anbieters ausgelieferten Werbemittel anfallen, darf der Auftraggeber diese Daten im Rahmen der jeweiligen Kampagne auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch W erbeschaltungen auf den Werbeflächen des Anbieters generiert worden sind.
- (4) Darüber hinaus ist dem Auftraggeber eine weitere V erarbeitung, Nutzung und W eitergabe sämtlicher Daten (anonym oder personenbeziehbar) aus dem Zugriff auf die von ihm für Werbeflächen des Betreibers ausgelieferten Werbemittel untersagt. Dieses V erbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Onlineangebot des Anbieters und deren weitere Nutzung.
- (5) Setzt der Auftraggeber für die Schaltung von W erbemitteln auf den W erbeflächen des Betreibers Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.
- (6) Für jeden Verstoß gegen die Verpflichtung aus vorgenannten Absätzen (3) bis (5) zahlt der Auftraggeber an den Fachverlag eine V ertragsstrafe in Höhe des 20-fachen Preises des Auftrages, aus dem die unzulässige Datennutzung stammt. Etwaige weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben unberührt. Nimmt der Fachverlag die Leistung an und wird darüber eine Schlussrechnung erstellt, so bleibt die Geltendmachung der Vertragsstrafe dem Fachverlag bis spätestens zur Geltendmachung dieser Schlussrechnung vorbehalten.

## 20. Schlussbestimmungen

- (1) Erfüllungsort ist Karlsruhe.
- (2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleibt der Werbeauftrag im Übrigen wirksam. Das gleiche gilt, sofern diese AGB eine Regelungslücke enthalten. Anstelle der ganz oder teilweise unwirksamen oder fehlenden Regelung tritt das, was die Parteien bei verständiger Würdigung der ganz oder teilweise unwirksamen oder des Fehlens der Regelung vereinbart hätten, falls ihnen dieser Umstand bekannt gewesen wäre, in Kraft.

Stand: April 2011